

Sponsoravtale

Avtalepartene:

Denne sponsoravtalen (heretter omtalt som "avtalen") er inngått mellom:

Klubben	Klubbens navn:	Selskapet	Selskapets navn:
	Org.nr.:		Org.nr.:

Klubben og selskapet sammen er heretter omtalt som "partene"



...pakker...

- Generalsponsor.....
- Hovedsponsor.....
- Gullsponsor.....
- Sølvsponsor.....
- Patriotsponsor.....
- Digital sponsor.....

Sponsorobjekt

1. STADION & FASILITETER

- Stadionnavn:** Rettigheter til å navngi stadion.....
- Seksjon av stadion:** Tribuner, VIP losje, pressetribune.....
- Reklameskilt og bannere :** Skilt rundt banen, reklame på tribune.....
- Møterom og fasiliteter:** Navngiving av møterom, konferansesaler.....

2. DRAKTER & UTSTYR

- Brystsponsor:** Logo på front av spillerdraktene.....
- Ryggsponsor:** Logo på rygg av spillerdrakter.....
- Skuldersponsor:** Logo på front (skulder) / hals.....
- Treningsutstyr :** Logo på treningsutstyr/klubbkolleksjon.....
- Sportsutstyr:** Logo på annet sportsutstyr.....

3. DIGITALE PLATTFORMER

- Offisiell nettside:** Bannerannonse, sponing av spesifikke seksjoner.....
- Sosiale media:** Logoplassering, sponing innlegg.....
- Nyhetsbrev:** Logo og lenke i e-postutsendinger.....
- Kampprogram:** Annonse i klubbens offisielle kampprogram.....
- Klubbens app:** Annonseplass og eksklusive innholdssponsorater.....
- Klubben tv:** Reklame på klubbens TV- og radiosendinger hvis tilgjengelig.....

4. ARRANGEMENT & KAMPANJER

- Kampdagaktiviteter:** Sponsorater for kampdagsaktiviteter, halvtidsshow, konkurranser.....
- Arrangementer:** Sponing av offisielle sesonglansering, årsfester, prisutdelinger.....
- Kampdagsponsor:** Støtte av spesifikke kamper eller arrangement.....

5. SPILLERE & SUPPORTEROPPLEVELSER

- Autograføker:** Sponing av autografsignering med spillere.....
- Fanopplevelser:** VIP-opplevelser, møte med spillere, omvisning.....

6. ANNET

- Transport:** Sponsorater av klubbens buss og andre transportmidler.....
- Samfunns programmer:** Støtte til klubbens samfunnsengasjement og veldeighetsarbeid..
- Ungdomsakademi & Grasrotfotball:** Sponing av klubbens ungdomsakademi.....
- Sesongkort:** Gratis sesongkort.....

1: Generalsponsor	2: Hovedsponsor	3: Gullsponsor	4: Sølvsponsor	5: Patriotsponsor	6: Digitalsponsor

Kommentar:

Praktisk informasjon

1. SELSKAPET SIN LOGO

Selskapet sin logo som skal benyttes i forbindelse med denne sponsoravtalen skal sendes til Pønske AS, e-post: post@ponske.no. Logoen kan være i følgende vektor format: **.ai, .eps, .pdf** eller **.svg**

2. TRANSFERMERKE

Selskapet dekker kostnader ved transfermerke av logo til draktreklame/profileringstøy.

3. STADIONREKLAME

Skilt i 3mm aluminiumskompositt, fast størrelse 2x1m. Lette og sterke skilt for såvel utendørs som innendørs bruk.

Produksjon: Skiltene blir produsert hos FluorLux AS, Stryn. Kostnad: For ekstra skilt utover meterene som er inkludert i denne sponsoravtalen blir selskapet fakturert kr.....direkte fra FluorLux AS.

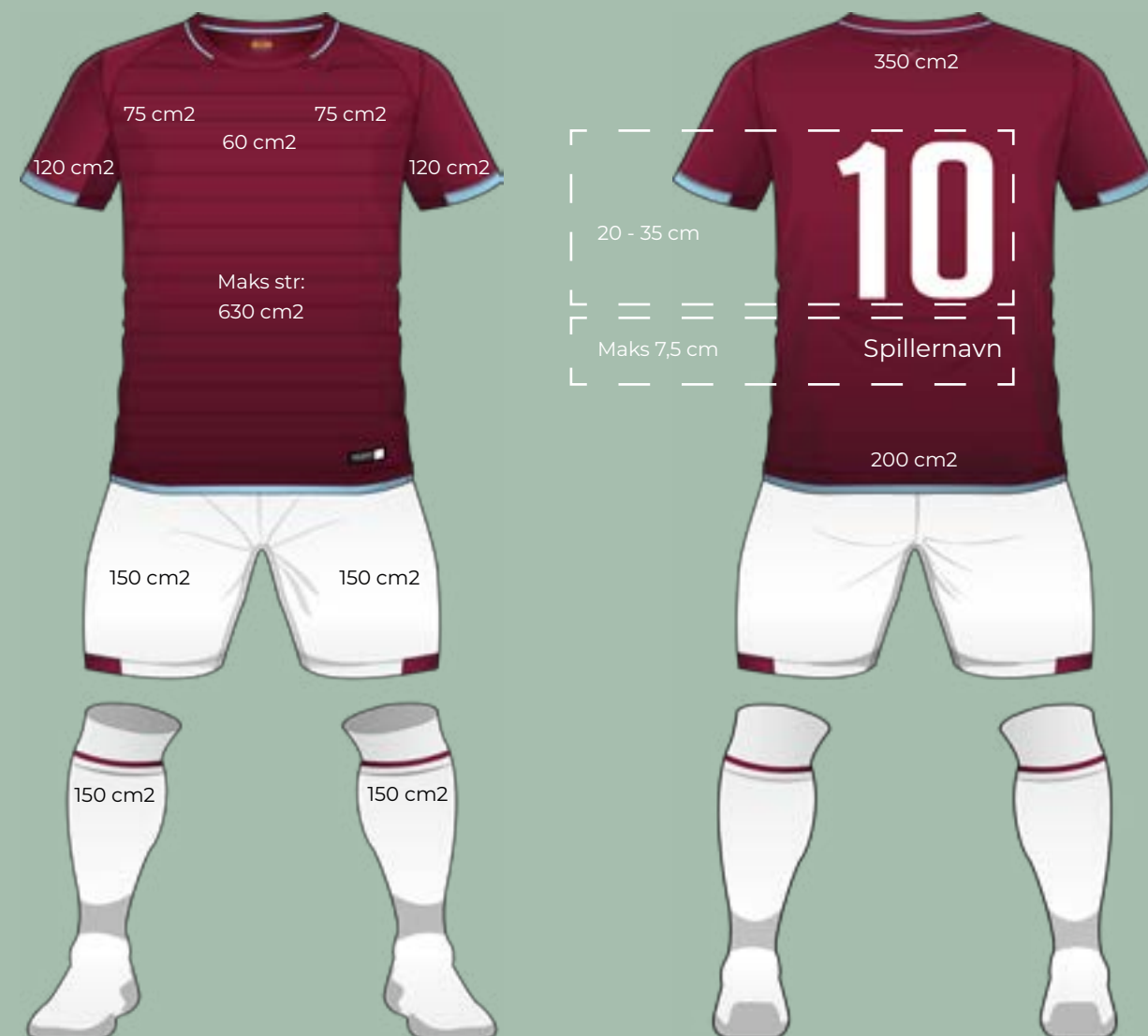
Montering: Klubben står for montering av stadionskiltene kostnadsfritt.

Logo plassering

Spillerdrakt:

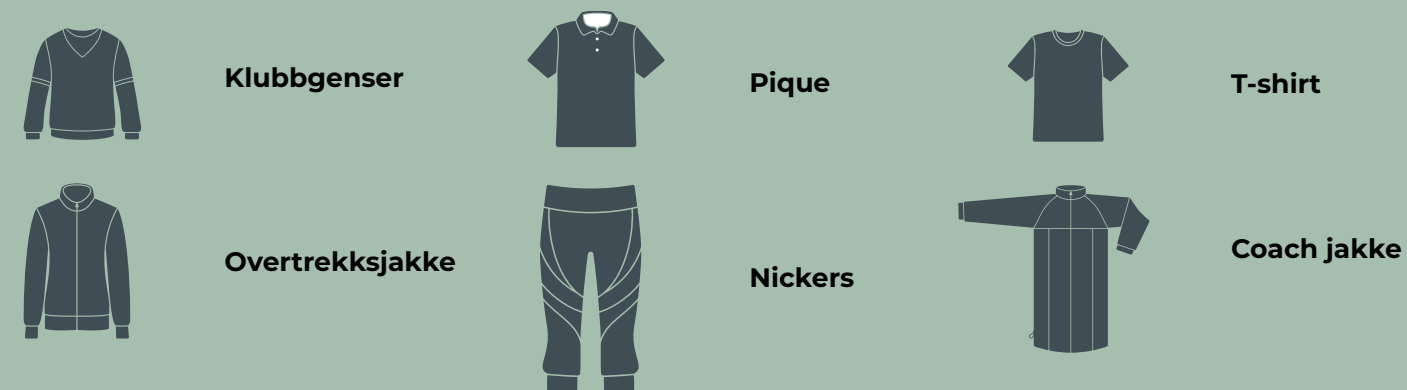
Avkryssingsboks:

Velg hvor selskaps logo skal plasseres.



Klubbkolleksjon:

Selskapet sin logo skal være synlig på følgende produkt:



Kommentar:

Betingelser & vilkår

1. BAKGRUNN/FORMÅL

Idrettslaget / klubben forvalter sine medlemmers markedsrettigheter innenfor omfanget av Idrettslag/klubben virksomhet, jf. NIFs kapittel 13 markedsbestemmelser. Gjennom herværende avtale gis selskapet rett til å profilere sin virksomhet ved å benytte klubben i sin markedsføring.

2. SPONSORS RETTIGHETER

2.1 Betegnelser

Selskapet får gjennom denne avtale rett til å benytte følgende betegnelser:

"Sponsor for klubben Fotball"

2.2 Rett til kommersiell utnyttelse av navn og logo

Selskapet har i avtaleperioden rett til å benytte klubben sitt navn og logo i intern og ekstern markedsføring, samt i enhver presentasjon av virksomheten.

2.3 Eksponeeringsrettigheter

Selskapet gis i avtaleperioden rett til å eksponere sin virksomhet som beskrevet på side 5 i denne sponsoravtalen.

3. SPONSORS FORPLIKTELSER

3.1 Godtgjørelse

For rettigheter i henhold til denne avtale skal selskapet betale NOK som beskrevet på side 4 i denne sponsoravtalen. Beløpene er eks.mva

Krforfaller til betaling, og kr..... forfaller til betaling.....

3.2 Utforming av reklame

Selskapet skal tilstrebe å vise varsomhet ved utforming av reklame tilknyttet idretten. I henhold til NIFs lov kapittel 13 må reklamen ikke fremstå som forstyrrende eller skjemmende og må ikke komme i konflikt med idrettens etiske grunnverdier.

4. KLUBBEN SINE FORPLIKTELSER

Klubben og deres medlemmer plikter å vise tilbørlig omsorg og lojalitet for selskapet sine interesser etter denne avtale. Klubben og deres medlemmer skal fremme selskapet på best mulig måte gjennom aktiv markedsføring og profilering ovenfor publikum og media.

5. FORHOLDET TIL IDRETTENS REGELVERK

Selskapet er kjent med at Idrettslaget/klubben er underlagt følgende idrettsorganisasjoners til enhver tid gjeldende bestemmelser:

- Norges Idrettsforbund (NIF)
- Norges Fotballforbund (NFF) lover, herunder konkurransebestemmelser og markedsreglement

Hver av partene har et selvstendig ansvar for å gjøre seg kjent med disse reglene. Idrettens regelverk skal legges til grunn mellom partene ved eventuell motstrid mellom bestemmelser i denne avtale og idrettens regler. De nasjonale reglene finnes på www.nif.idrett.no

6. AVTALEPERIODEN

Denne avtale gjelder for sesongen, og opphører uten forutgående oppsigelse ved årslutt. Ved avtalens opphør/utløp bortfaller partenes rettigheter og forpliktelser etter denne avtale, dog slik at allerede påbegynte markeds kampanjer kan ferdigstilles dersom begge partene ønsker det.

7. MISLIGHOLD

Dersom en av partene vesentlig misligholder denne avtale, eller unnlater å rette opp et mislighold av denne avtale innen 30 dager etter å ha blitt oppfordret til det ved skriftlig varsel fra den annen part, kan den annen part heve avtalen.

Ovennevnte bestemmelser avskjærer ikke partenes rettigheter til å gjøre gjeldende andre misligholds-beføyelser (krav om retting, omlevering, erstatning mv.) som følge av at en av partene har misligholdt sine forpliktelser etter avtalen.

8. OVERFØRING AV RETTIGHETER OG PLIKTER

Partenes rettigheter og forpliktelser i henhold til denne avtale kan ikke overdras uten forutgående skriftlig samtykke fra den annen part.

9. KONFIDENSIALITET

Begge parter forplikter seg til å holde avtalens innhold fortrolig. Enhver offentliggjøring skal på forhånd være godkjent av begge parter.

10. TVISTER

Enhver tvist eller uoverensstemmelse vedrørende denne avtalen skal søkes løst i minnelighet. Partene skal lojalt og etter beste evne søke å bidra til at løsningen skjer ved forhandlinger.

Dersom løsning ikke oppnås i minnelighet innen 30 dager etter at en av partene har krevd forhandlinger, jf. avsnittet ovenfor, skal tvisten løses ved de sivile domstoler.

Vernettinget avtales til å være i Vestland fylke.

11. REPRESENTANTER

All kontakt og eventuelle forhandlinger mellom partene skal så lenge ikke noe annet er avtalt skje mellom:

For selskapet:

Navn:.....

Tittel:.....

Mobil:.....

E-post:.....

For klubben:

Navn:.....

Tittel:.....

Mobil:.....

E-post:.....

Kontrakten er utferdiget i 2 – to – eksemplarer, ett til hver av partene.

Sted:..... Dato:.....

.....
For selskapet

.....
For Idrettslaget/klubben

